

Protokoll des ersten NPO-Twitchat am 11.12.2009

Anmerkung: Tweets bitte von unten nach oben lesen ;-)



[tckctck](#) [KatrinKiefer](#) Herzlichen Dank an alle Teilnehmer für die lebhaften Diskussionen und ein schönes Adventswochenende. [#npochat 2 minutes ago](#) from [web](#) _



[tckctck](#) [KatrinKiefer](#) Zusammenfassung der Diskussion und Auswertung der 12. Runde der NPO-Blogparade gibt es am Wochenende! [#npochat 4 minutes ago](#) from [web](#) _



[bresgun](#) Jetzt war ich zu spät - so'n Mist! [#npochat #abrechnungsfalle](#) Dennoch schönes Wochenende! [4 minutes ago](#) from [TweetDeck](#) _



[tckctck](#) [KatrinKiefer](#) [@frnetz](#) Ich finde das Format auch sehr gelungen. Hat Spaß gemacht mit Euch allen! [#npochat 5 minutes ago](#) from [web](#) _



[npo_vernetzt](#) Ich fasse für mich zusammen: es gibt noch viel zu tun und zu verstehen, was Social Media für NPOs angeht. Danke für die Diskussion! [#npochat 6 minutes ago](#) from [web](#) _



[fundraising20](#) [@KatrinKiefer](#) Danke ebenfalls! [#npochat 6 minutes ago](#) from [HootSuite](#) _



[frnetz](#) [@KatrinKiefer](#) War klasse. Jederzeit noch mal!!! [#npochat 6 minutes ago](#) from [TweetDeck](#) _



[tckctck](#) [KatrinKiefer](#) [@frnetz](#) Dir auch! Und vielen Dank für Deine zahlreichen Ideen und Kommentare. [#npochat 7 minutes ago](#) from [web](#) _



[tckctck](#) [KatrinKiefer](#) [@joergreschke](#) Ich übernehme die Dokumentation gemeinsam mit der Auswertung der NPO-Blogparade [#npochat 7 minutes ago](#) from [web](#) _



[joergreschke](#) [@frnetz](#) Weil die Gefahr besteht, dass so einseitig FR gedacht/gehandelt wird. Selbst FR ist ja nicht mal überall quer verankert... [#npochat 8 minutes ago](#) from [web](#) _



[tckctck](#) [KatrinKiefer](#) Fazit: Social Media ist ein eigenständiger Kommunikationskanal, der strategisch eingebunden und Rückhalt in der NPO benötigt [#npochat 8 minutes ago](#) from [web](#) _



[frnetz](#) Leute, ich bin raus. Schönes Wochenende euch! [#npochat 8 minutes ago](#) from [TweetDeck](#) __



[KatrinKiefer](#) Ich danke Euch allen für die spannende Diskussion! [#npochat 9 minutes ago](#) from [web](#) __



[joergreschke](#) Schönes Format, der [#npochat](#) zur Blogparade - meine Erwartungen sind übertroffen: Gute und lebendige Diskussion gehabt. Wer dokumentiert? [9 minutes ago](#) from [web](#) __



[frnetz](#) [@joergreschke](#) Warum nicht ans FR angedockt? [#npochat 9 minutes ago](#) from [TweetDeck](#) __



[KatrinKiefer](#) RT [@fundraising20](#): Es ist soweit: am Dienstag, 15. Dez wird ein besonderes Türchen geöffnet:Anmeldg fürs fundraising2.0CAMP [#frc20 #npochat 10 minutes ago](#) from [web](#) __



[KatrinKiefer](#) [@supersemi](#) Das entscheidet der Host der nächsten NPO-Blogparade <http://npoblogparade.wordpress.com/> [#npochat 10 minutes ago](#) from [web](#) __



[joergreschke](#) [@KatrinKiefer](#) [@frnetz](#) Stellen um SocialMedia in NGOs einzuführen und zu unterstützen? Genauso Qerschnittsthema wie Fundraising! [#npochat 10 minutes ago](#) from [web](#) __



[frnetz](#) RT [@fundraising20](#): Es ist soweit: am Dienstag, 15. Dez wird ein besonderes Türchen geöffnet:Anmeldg fürs fundraising2.0CAMP. [#frc20 #npochat 11 minutes ago](#) from [TweetDeck](#) __



[joergreschke](#) [@KatrinKiefer](#) [@frnetz](#) Ich befürchte nur, dass eine solche Analyse auch sehr ernüchternd wäre. Gegenfrage: Braucht es unbedingt neue [#npochat 11 minutes ago](#) from [web](#)



[fundraising20](#) RT [@Blogpaten](#): [@KatrinKiefer](#) schade, schon schluß! [#npochat 12 minutes ago](#) from [HootSuite](#) __



[npo_vernetzt](#) Social Media sollten nicht zu instrumentell verstanden werden. Beziehungsaufbau erfordert die Reflektion des eigenen Standorts [#npochat 12 minutes ago](#) from [web](#) __



[florianoell](#) Vielen Dank für den Austausch. Sehr spannend. [#npochat 12 minutes ago](#) from [web](#) _



[Blogpaten @KatrinKiefer](#) schade, schon schluß! [#npochat 13 minutes ago](#) from [web](#) _



[joergreschke @supersemi](#) Zustimmung: Dokumentation und Auswertung von Pilotphasen ist Entscheidungsgrundlage + Bildungsarbeit zum Medienwandel [#npochat 13 minutes ago](#) from [web](#) _



[supersemi](#) Kam zwar viel zu spät, aber danke für die Diskussion. Wann wieder? [#npochat 13 minutes ago](#) from [web](#) _



[KatrinKiefer @frnetz](#) Nein, weil ich eine Inhaltsanalyse gemacht habe. Wäre aber sehr spannend! [#npochat 13 minutes ago](#) from [web](#) _



[KatrinKiefer @fundraising20](#) Tschüss und vielen Dank fürs Mitmachen! [#npochat 14 minutes ago](#) from [web](#) _



[GerhardKowar @npo_vernetzt @kultur](#),manager [@KatrinKiefer #npochat](#) Interessante Diskussion, die ihr führt ! Merci! [14 minutes ago](#) from [TweetDeck](#) _



[KatrinKiefer @Blogpaten](#) Hier geht's zum Livestream: <http://twitterwallr.com/w/npochat> | Ist aber gleich zu Ende. [#npochat 14 minutes ago](#) from [web](#) _



[frnetz @fundraising20](#) Fehlt noch eine kleine Werbung für den Januar? [#npochat 14 minutes ago](#) from [TweetDeck](#) _



[supersemi @joergreschke](#) Stimmt, da hilft das Arbeiten mit sauber organisierten, ausgewerteten und kommunizierten Pilotphasen [#npochat 15 minutes ago](#) from [web](#) _



[KatrinKiefer @joergreschke](#) Wenn man heute NPO A und morgen NPO B als Multiplikator unterstützt, ist das unglaublich. [#npochat 15 minutes ago](#) from [web](#) _



[joergreschke @npo_vernetzt](#) Ja. Nur müssen große NGOs erst ihre Ängste überwinden, dass ihnen diese Rolle im Netz verweigert werden könnte. [#npochat 15 minutes ago](#) from [web](#) _



[fundraising20](#) vielen Dank, das war sehr spannend, bis zum nächsten Mal beim [#npochat](#). einen schönen 3. Advent an Euch! [15 minutes ago](#) from [HootSuite](#) _



[Blogpaten](#) Wo ist jetzt [#npochat](#)? [15 minutes ago](#) from [web](#) _



[thilo38](#) RT [@frnetz](#) [@thilo38](#) Zum Thema eigenständig twitttern: Was passiert, wenn Unternehmen twitttern: <http://bit.ly/3j29E> [#npochat](#) [#LOL](#) [#lesen](#) [16 minutes ago](#) from [web](#) _



[frnetz](#) [@katrinkiefer](#) Hast du über deine Erkenntnisse hinaus, wie viele konkrete SM-Stellen es in NPOs gibt? [#npochat](#) [16 minutes ago](#) from [TweetDeck](#) _



[joergreschke](#) [@KatrinKiefer](#) Was bedeutet Langfristigkeit in einer von Schnelligkeit getriebenen (SocialMedia-) Welt? [#npochat](#) [16 minutes ago](#) from [web](#) _



[floriannoell](#) [@frnetz](#) Absolut. Deshalb sollte man auf externes Wissen zugreifen, andere Branchen sind bereits wesentlich weiter.. [#npochat](#) [16 minutes ago](#) from [web](#) _



[npo_verbnetzt](#) Man sollte auch beim Social Media-Einsatz Fragen über die Positionierung von NPOs in unserer Gesellschaft nicht ausklammern [#npochat](#) [18 minutes ago](#) from [web](#) _



[joergreschke](#) [@supersemi](#) damit auch die Legitimation der bisherigen Aktivitäten in Frage gestellt wird. Es braucht aber Freiraum zum Ausprobieren [#npochat](#) [18 minutes ago](#) from [web](#) _



[joergreschke](#) [@supersemi](#) "Querschieser thematisieren" - Dadurch kann das Problem entstehen, dass die Disk von Anfang neu aufgerollt wird und [#npochat](#) [19 minutes ago](#) from [web](#) _



[thilo38](#) RT [@kulturmanager](#) ok, ich muss mich nun leider verabschieden, danke für den interessanten [#npochat](#) und bis zum nächsten mal [19 minutes ago](#) from [web](#) _



[frnetz](#) [@floriannoell](#) Das musste Ihnen erst mal übersetzen und erklären [#npochat](#) [20 minutes ago](#) from [TweetDeck](#) _



[KatrinKiefer](#) [@joergreschke](#) [@thilo38](#) Langfristig? Sonst ergeben sich möglicherweise Glaubwürdigkeitsverluste. [#npochat](#) [20 minutes ago](#) from [web](#) _



[BDKJ DV HI](#) Interessante Tweets unter [#npochat](#) abrufbar Auch vieles für Jugendverbände übertragbar! [20 minutes ago](#) from [HootSuite](#) _



[frnetz @thilo38](#) Zum Thema eigenständig twittern: Was passiert, wenn Unternehmen twittern: <http://bit.ly/3j29E> [#npochat](#) [20 minutes ago](#) from [TweetDeck](#) _



[KatrinKiefer @kulturmanager](#) Danke Dir auch! [#npochat](#) [20 minutes ago](#) from [web](#) _



[supersemi @joergreschke](#): Geduld haben, Externe Inputs, Legitimation der SM-Politik durch Gremien, Querschieser thematisieren in int. Komm. [#npochat](#) [21 minutes ago](#) from [web](#) _



[floriannoell](#) Wir sind gespannt wie deutsche NPOs auf das User Empowerment reagieren, dass Social Network Apps mit sich bringen!? [#npochat](#) [21 minutes ago](#) from [web](#) _



[npo vernetzt @egovzweinull](#) Wenn man sich statt auf Zahlen auf den Diskurs verlagert, kann man über Ziele NPO/Gesellschaft Übereinkunft schaffen [#npochat](#) [22 minutes ago](#) from [web](#) _



[KatrinKiefer @thilo38](#) Und dafür benötigen sie viel Vertrauen und Rückhalt in der NPO [#npochat](#) [22 minutes ago](#) from [web](#) _



[kulturmanager](#) ok, ich muss mich nun leider verabschieden, danke für den interessanten [#npochat](#) und bis zum nächsten mal [22 minutes ago](#) from [web](#) _



[joergreschke @thilo38](#) Problem mit Outposts: Wie lange müssen diese an eine Organisation gebunden sein? [#ChangeAgents](#) für Einführung einkaufen??? [#npochat](#) [23 minutes ago](#) from [web](#) _



[thilo38](#) sm beauftragte in npos müssen eigenständig kommunizieren können, einzelne tweets sind nicht mit der GF abzustimmen ;) [#npochat](#) [23 minutes ago](#) from [web](#) _



[floriannoell @KatrinKiefer](#) Causes ist bislang nicht auf deutschsprachige Nutzer ausgelegt. Hier setzt [@spendino](#) an. [#npochat](#) [23 minutes ago](#) from [web](#) _



[KatrinKiefer @supersemi](#) Hinsichtlich der viralen Verbreitung macht es Sinn. Und die Spendeneinnahme erfolgt über den Online-FR-Button [#npochat](#) [24 minutes ago](#) from [web](#) _



[thilo38](#) gerade menschen , die ein gutes Standing in d. jew. netzwerken haben, wären gute ehrenamtl. Multiplikatoren für npos "outposts" [#npochat 25 minutes ago](#) from [web](#) _



[joergreschke @supersemi](#) Interne Herausforderung: Was tun, wenn Richtung stimmt, aber immer wieder interne Querschüsse einfliegen? [#npochat 25 minutes ago](#) from [web](#)



[kulturmanager @egovzweinull](#) stimmt, aber in dem bereich liegen häufig die ziele der npo, das macht die sache so kompliziert [#npochat 26 minutes ago](#) from [web](#) _



[supersemi @KatrinKiefer](#) Amnesty Deutschland setzt kein Causes ein, das ist das AmnestyUSA. Causes macht in D. ja finanziell keinen Sinn. [#npochat 27 minutes ago](#) from [web](#) _



[floriannoell @thilo38 @joergreschke @kulturmanager](#) Keine Frage. Informieren, überzeugen und vertrauen kommen vor dem Spenden. [#npochat 28 minutes ago](#) from [Echofon](#) _



[egovzweinull](#) Es ist immer schwierig, positive Externalitäten, also Nutzen für die Allgemeinheit mitzubetrachten. [#Gemeinnützigkeit @npo vernetzt #npochat 28 minutes ago](#) from [web](#) _



[supersemi @frnetz](#) Sehe ich auch so, aber SM darf nicht nur kopflastig v.o. organisiert sein [#npochat 29 minutes ago](#) from [web](#) _



[KatrinKiefer](#) Causes werden in Deutschland bis auf [#Amnesty](#) noch gar nicht eingesetzt [#npochat 29 minutes ago](#) from [web](#) _



[dwitter_news](#) Die aktuellen Twitter-TopThemen (1h): [#npochat #iphone #twitter #formspringme #weihnachten http://dwitter.com 29 minutes ago](#) from [API](#) _



[kulturmanager @KatrinKiefer](#) wenn man social media nutzt, "lagert" man ja eigentlich schon kommunikation aus (multiplikatoreffekt), insofern ok [#npochat 29 minutes ago](#) from [web](#) _



[Ina Steinbach](#) [KatrinKiefer](#) Ja, wenn die Ehrenamtlichen nahe genug dran sind, kann das funktionieren, idealerweise im Team. [41 minutes ago](#) from [Seismic in reply to KatrinKiefer](#)



[frnetz](#) RT [@floriannoell](#): [@frnetz](#) Causes hat über 30 Mio monatlich aktive Nutzer. Ehrenamtliche können die virale Verbreitung starten. [#npochat 29 minutes ago](#) from [TweetDeck](#) _



[frnetz](#) [@joergreschke](#) Sollten wir im Jan. in B besprechen. Auf alle Fälle erst mal Alphabetisierungsveranstaltungen, wie vor Jahren beim FR. [#npochat 30 minutes ago](#) from [TweetDeck](#) _



[npo_verbnetzt](#)oder haben wir hier in Deutschland einen "staatlich formatierten" Dritten Sektor? [#npochat 30 minutes ago](#) from [web](#) _



[floriannoell](#) [@frnetz](#) Causes hat über 30 Mio monatlich aktive Nutzer. Ehrenamtliche können die virale Verbreitung starten. [#npochat 30 minutes ago](#) from [web](#) _



[joergreschke](#) [@KatrinKiefer](#) Einbindung von Ehrenamtlichen kann sinnvoll sein, muss aber nicht. Notwendig ist ein prof. E-Freiwilligenmanagement [#npochat 30 minutes ago](#) from [web](#) _



[joergreschke](#) [@frnetz](#) Welche Unterstützung braucht eine NGO um SocialMedia zu verstehen und eine Strategie entwickeln zu können?! [#npochat 31 minutes ago](#) from [web](#) _



[npo_verbnetzt](#) ...wie gut ihre Anbindung an die Zivilgesellschaft ist. Sind NPOs mit der Bürgergesellschaft vernetzt (auch via Internet) ... [#npochat 31 minutes ago](#) from [web](#) _



[frnetz](#) [@supersemi](#) Stimmt, aber das wäre schon hohe Schule... [#npochat 31 minutes ago](#) from [TweetDeck](#) _



[tektektek](#) [KatrinKiefer](#) Einzelne NPO überlegen, SM an Ehrenamtliche "auszulagern" - sinnvoll oder nicht? [#npochat 32 minutes ago](#) from [web](#) _



[frnetz](#) [@KatrinKiefer](#) Tortengrafiken mit dem Anteil der untersch. Kanäle an der Gesamtkommunikation [#npochat 32 minutes ago](#) from [TweetDeck](#) _



[npo_verbnetzt](#) Wir brauchen keine Diskussion über mehr Wirtschaftlichkeit, sondern eine über mehr Legitimation von NPOs und darüber[#npochat 32 minutes ago](#) from [web](#) _



[frnetz @fundraising20](#) Ja, na klar. Aber eine Offenlegung wäre mal interessant. Wäre was für Katrin ;-). [#npochat 33 minutes ago](#) from [TweetDeck](#)



[thilo38](#) RT kulturmanager [@floriannoell](#) ich würde sagen, social media gehört zur fundraising-strategie :-)
[#npochat 34 minutes ago](#) from [web](#) _



[egovzweinull](#) Wirtschaftlichkeit ist bekanntlich nicht nur anhand kurzfristiger monetärer Auswirkungen zu bewerten. [#wibe http://ow.ly/KTL6 #npochat 34 minutes ago](#) from [HootSuite](#) _



[fundraising20 @frnetz @KatrinKiefer](#) so was gibt es bei der ci entwicklung: differentialanalyse ... [#npochat 34 minutes ago](#) from [HootSuite](#) _



[frnetz @fundraising20](#) Multichannel ist und bleibt das Zauberwort. Nur mit größ. Verantw. für SM. [#npochat 34 minutes ago](#) from [TweetDeck](#) _



[supersemi @frnetz](#) Interessant wäre auch, wie und ob überhaupt bestehende ehrenamtliche Strukturen via SM gespiegelt werden [#npochat 35 minutes ago](#) from [web](#) _



[thilo38 @npo_verbnetzt](#) , absolut, daher klar machen, dass SM sich erst später amortisiert. ich sehe nicht nur, aber auch den Taschenrechner [#npochat 35 minutes ago](#) from [web](#) _



[KatrinKiefer @frnetz](#) Auf was konkret bezogen? [#npochat 35 minutes ago](#) from [web](#) _



[frnetz @KatrinKiefer](#) Bitte nicht bei uns gucken :-)! [#npochat 35 minutes ago](#) from [TweetDeck](#) _



[npo_verbnetzt](#) Wer zum Beziehungsaufbau auf Augenhöhe nicht in der Lage ist, dem nutzen langfristig die besten Effizienzziele nichts. [#npochat 35 minutes ago](#) from [web](#) _



[floriannoell](#) Social Media ist Nachwuchsarbeit. Die Generation der unter 40-jährigen erwartet zeitgemäße Kommunikation. [#npochat 35 minutes ago](#) from [Echofon](#) _



[kulturmanager @floriannoell](#) ich würde sagen, social media gehört zur fundraising-strategie :-)
[#npochat 35 minutes ago](#) from [web](#) __



[fundraising20 @thilo38](#) hut ab! und auch kombi: promis + katastrophe + viele follower + england. viele faktoren führen zum erfolg
[#npochat 35 minutes ago](#) from [HootSuite](#) __



[KatrinKiefer](#) RT [@joergreschke @npo_ vernetzt](#) Zustimmung [#SocialMedia #NGO #ohneTaschenrechner](#)
[#npochat 36 minutes ago](#) from [web](#) __



[frnetz @KatrinKiefer](#) Vielleicht sollte man mal Tortengrafiken "Ist" und "wünschenswert" entwickeln
[#npochat 36 minutes ago](#) from [TweetDeck](#) __



[kulturmanager @thilo38](#) yep
[#npochat 36 minutes ago](#) from [web](#) __



[KatrinKiefer @frnetz](#) Oder wie viele Follower andere NPO sind
[#npochat 36 minutes ago](#) from [web](#) __



[joergreschke @floriannoell](#) Aber Fundraising sollte eher Teil der langfristigen Nutzung sein - SocialMedia kann idR nicht mit Fundraising starten
[#npochat 37 minutes ago](#) from [web](#) __



[kulturmanager @joergreschke](#) eigentlich für alle, nur sind dann halt die ziele jeweils andere
[#npochat 37 minutes ago](#) from [web](#) __



[frnetz @floriannoell](#) Interessant wäre nur zu wissen, wie viele der [#fb](#) "Fans" tatsächlich keine Mitarbeitenden oder Ehrenamtliche sind.
[#npochat 37 minutes ago](#) from [TweetDeck](#) __



[KatrinKiefer @frnetz](#) Sehr guter Punkt. Verschiebung klassischer Komm.arbeit zu SM
[#npochat 37 minutes ago](#) from [web](#)



[npo_ vernetzt](#) ..da kommt es auf ganz andere Sachen an: Glaubwürdigkeit, Kooperationsfähigkeit, Vertrauenswürdigkeit
[#npochat 38 minutes ago](#) from [web](#) __



[fundraising20 @npo_ vernetzt](#) das ist genau der kern: das einweben, bewusstmachen, ev. verändern der gesellschaft = metamessage = change
[#npochat 38 minutes ago](#) from [HootSuite](#) __



[thilo38 @fundraising20](#) absolut : Erst Beziehung, dann FR. und auch unabh. vom FR ist breite unterstützerbasis legitimation für npo-arbeit [#npochat 38 minutes ago](#) from [web](#) _



[joergreschke @npo_ernetzt](#) Zustimmung [#SocialMedia #NGO #ohneTaschenrechner #npochat 39 minutes ago](#) from [web](#) _



[supersemi](#) Grade erst gesehen, interessantes Thema, interessante Beiträge. [#npochat 39 minutes ago](#) from [web](#) _



[KatrinKiefer @joergreschke](#) Da SM verschiedene Potenziale hat, finden sich vermutlich für alle NPO Anknüpfungspunkte [#npochat 39 minutes ago](#) from [web](#) _



[joergreschke @frnetz](#) Wobei bei dem hohen Flyer-Aufkommen mancher Organisationen eine Verschiebung nur wünschenswert wäre ;) [#npochat 39 minutes ago](#) from [web](#) _



[florianoell @kulturmanager](#) Fundraising gehört zur Social Media Strategie, werfen wir nur einen Blick auf die Causes-App bei Facebook. [#npochat 40 minutes ago](#) from [Echofon](#) _



[npo_ernetzt @thilo38](#) Wenn es um den Aufbau langfristiger Beziehungen geht, kann man nicht ständig mit dem Taschenrechner rumlaufen [#npochat 40 minutes ago](#) from [web](#) _



[Wittekindshof @ADH102030](#) Und nicht tagelang auf eine Antwort warte. [#npochat 40 minutes ago](#) from [TweetDeck](#) _



[KatrinKiefer @UlrikeSchmid](#) Tschüss und danke für Deine zahlreichen Anregungen und Ideen [#npochat 40 minutes ago](#) from [web](#) _



[thilo38 @fundraising20](#) social media beides fundraising-instrument & kommunikationsinstrument. Siehe DEC etc : <http://redir.ec/9SbK> [#npochat 40 minutes ago](#) from [web](#) _



[joergreschke @KatrinKiefer](#) Grundsätzlich würde mich interessieren: Für welche NGO-Typen ist SM besonders geeignet, für welche weniger? [#npochat 40 minutes ago](#) from [web](#) _



[fundraising20](#) RT [@npo_vernetzt](#): [@thilo38](#) Wirtschaftlichkeit ist wichtig, aber ... es geht bei NPOs auch um Beziehungsaufbau mit Zivilgesellschaft [#npochat 41 minutes ago](#) from [HootSuite](#) __



[ADH102030](#) RT [@frnetz](#) Da ist SM aber doch die transparenteste Lösung, da ich mit meiner NPO in direkten Kontakt treten kann. [#npochat 41 minutes ago](#) from [web](#) __



[UlrikeSchmid](#) klink mich aus [#npochat 41 minutes ago](#) from [TweetDeck](#) __



[frnetz](#) Ich wiederhole es noch mal: Keiner würde Flyer abschaffen, bloß weil SM nutzbar ist. Verschiebung und Erweiterung sind die Themen. [#npochat 41 minutes ago](#) from [TweetDeck](#) __



[egovzweinull](#) Social-Media-Werkzeuge können dabei helfen, Erfahrungswissen zu bündeln und weiterzugeben. [#npochat 41 minutes ago](#) from [web](#) __



[kulturmanager @joergreschke](#) habe ich eine schlechte idee, hilft mir social media nur begrenzt [#npochat 42 minutes ago](#) from [web](#) __



[KatrinKiefer](#) RT [@frnetz](#) Da ist SM aber doch die transparenteste Lösung, da ich mit meiner NPO in direkten Kontakt treten kann. [#npochat 42 minutes ago](#) from [web](#)



[fundraising20](#) RT [@KatrinKiefer](#): [@joergreschke @kulturmanager](#) So würde ich das auch sehen. Social Media hat eigene Potenziale: FR, PR, Campaigning. [#npochat 43 minutes ago](#) from [HootSuite](#) __



[npo_vernetzt @thilo38](#) Wirtschaftlichkeit ist wichtig, aber nicht alles. Es geht bei NPOs auch um den Beziehungsaufbau mit der Zivilgesellschaft [#npochat 43 minutes ago](#) from [web](#) __



[kulturmanager @joergreschke](#) richtig, dann erkennt man, dass es nicht nur um social media, sondern auch um die qualität der ideen geht [#npochat 43 minutes ago](#) from [web](#) __



[KatrinKiefer @joergreschke @kulturmanager](#) So würde ich das auch sehen. Social Media hat eigene Potenziale: FR, PR, Campaigning usw. [#npochat 44 minutes ago](#) from [web](#) __



[floriannoell](#) Mit dem helfomat in VZnet hat [@spendino](#) gerade ein Social Media Marketing Instrument veröffentlicht, dass auch Spenden ermöglicht. [#npochat 44 minutes ago](#) from [Echofon](#) _



[kulturmanager @thilo38](#) die frage ist, innerhalb welches zeitraums sich das rechnen muss? [#npochat 44 minutes ago](#) from [web](#) _



[thilo38](#) RT [@KatrinKiefer](#) Beziehungen sind auch die Grundlage für Fundraising [#npochat](#) absolut! [44 minutes ago](#) from [web](#) _



[tckctck](#) [KatrinKiefer @npo_ vernetzt](#) Das stimmt, wird aber oftmals übersehen, wenn es um Rentabilität und Kennzahlen geht. [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) _



[thilo38 @floriannoell](#) hi, she ich genauso. In 5 Jahren zurückschauen und sich zu denken, hätten wir mal bloß angefangen wäre schlecht [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) _



[kulturmanager @floriannoell](#) wichtiger punkt!! [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) _



[frnetz @thilo38](#) Und da ist SM aber doch die transparenteste Lösung, da ich mit meiner NPO in direkten Kontakt treten kann. [#npochat about 1 hour ago](#) from [TweetDeck](#) _



[fundraising20 @KatrinKiefer](#) ok: kein nachhaltiges fr-instrument und nur in kombi mit öä und weiteren instrumenten, z.b. events wirkungsvoll [#npochat about 1 hour ago](#) from [HootSuite](#) _



[joergreschke @kulturmanager](#) Zustimmung - Social Media ist ein eigenständiger Kommunikationskanal, der AUCH für FR benutzt werden kann = Leverager [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) _



[kulturmanager](#) RT [@fundraising20](#) social media ist KEIN fundraising-instrument, social media ist ein kommunikations- u. informationsinstrument [#npochat about 1 hour ago](#) from [API](#) _



[thilo38](#) insges. müssen sich Maßnahmen für NGOs rechnen, wir gehen schließlich mit Spendengeldern! um, die für best. Projekte gedacht sind [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) _



[npo_ernetzt](#) [@katrinkiefer](#) IDer immaterielle Nutzen (Ideen, Wissen und Netzwerke) lässt sich auf jeden Fall auch erheben, eben in anderer Form [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) _



[floriannoell](#) Es gilt heute Social Media strategisch zu verankern um in 3 bis 5 Jahren eine wichtige Rolle zu spielen. [#npochat about 1 hour ago](#) from [Echofon](#) _



[frnetz](#) [@katrinkiefer](#) SM ist eine FR-Form. [#npochat about 1 hour ago](#) from [TweetDeck](#) _



[tckctck](#) [KatrinKiefer](#) [@npo_ernetzt](#) Beziehungen sind auch die Grundlage für Fundraising [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) _



[tckctck](#) [KatrinKiefer](#) [@Wittekindshof](#) [@joergreschke](#) Wo wir dann wieder bei der Anfangsfrage wären [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#)



[kulturmanager](#) [@KatrinKiefer](#) es gibt ja auch nichtmonetäre ziele => strukturierung und erhalt von wissen [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) _



[tckctck](#) [KatrinKiefer](#) [@fundraising20](#) Wieso kein Fundraising-Instrument? Gibt viele gute Beispiele, z.B. Twestival [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) _



[frnetz](#) Sorry, mein [#TD](#) spinnt. wittekindshof=frnetz [#npochat about 1 hour ago](#) from [TweetDeck](#) _



[Wittekindshof](#) [@joergreschke](#) [@katrinkiefer](#) ...und bedarf wieder einmal eines Paradigmenwechsels [#npochat about 1 hour ago](#) from [TweetDeck](#) _



[joergreschke](#) RT [@KatrinKiefer](#) Ideen, Wissen, Netzwerke lassen sich nicht als ROI ausdrücken [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) _



[npo_ernetzt](#) [@fundraising20](#) stimmt, so würde ich das auch sehen. Beziehungen stehen im Vordergrund, nicht die Akquise [#npochat #fundraising about 1 hour ago](#) from [web](#)



[kulturmanager](#) [@Wittekindshof](#) das kann ja auch eine strategie sein :-)) [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) _



[tektektek](#) [KatrinKiefer](#) Ideen, Wissen, Netzwerke lassen sich nicht als ROI ausdrücken [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) _



[frnetz @thilo38](#) Ja, aber Fundraiser denken häufig auch in Langfristigkeit, werden nur von oben zu kurzfristigen Erfolgen gedrängt. [#npochat about 1 hour ago](#) from [TweetDeck](#) _



[joergreschke @KatrinKiefer](#) Ja, die Frage ist berechtigt. Aber das hat man sich früher beim Email-Postfach auch gedacht. Es muss 'nebenbei' laufen [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) _



[Wittekindshof @thilo38](#) Ja, aber Fundraiser denken häufig auch in Langfristigkeit, werden nur von oben zu kurzfristigen Erfolgen gedrängt. [#npochat about 1 hour ago](#) from [TweetDeck](#) _



[kulturmanager @thilo38](#) wirtschaftlichkeit ja, aber nicht nur alleine aufs fundraising bezogen [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) _



[tektektek](#) [KatrinKiefer](#) Generelle Frage der PR ist aber auch die Evaluation. Nicht alles lässt sich in Geld messen, ist aber für eine NPO dennoch wichtig [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#)



[Wittekindshof @kulturmanager](#) Nein, nicht überbewerten, Aber sich einfach mal trauen wäre gut. [#npochat about 1 hour ago](#) from [TweetDeck](#) _



[fundraising20 @npo_vernetzt](#) social media ist KEIN fundraising-instrument, social media ist ein kommunikations- u. informationsinstrument [#npochat about 1 hour ago](#) from [HootSuite](#) _



[npo_vernetzt @Kulturmanager](#) Stimmt. Aber mein Blick geht hauptsächlich nach draussen in die NPO-Umwelt. Stichwort: Brücken bauen [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) _



[tektektek](#) [KatrinKiefer @joergreschke](#) Aber jede Organisation fragt sich, ob der mitunter immense Zeitaufwand gerechtfertigt ist/sich lohnt [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) _



[kulturmanager @thilo38](#) stimmt, wenn da am ende kein geld rausspringt, dann sollte man die sache beenden [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) _



[tektctek](#) [KatrinKiefer](#) FR, Marketing, ÖA sollten als Gesamtkonzept gesehen werden - der Empfänger sieht auch nur "einen Kanal" [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[joergreschke](#) [@thilo38](#) Für SocialMedia braucht es genauso (wenig?) einen ROI wie für das Telefon, den Briefkasten und das Fax! [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#)



[fundraising20](#) [@kulturmanager](#) [@thilo38](#) fundraising = organisationsentwicklung und nicht roi, fr-agenturen blenden oft mit roi in spendenmailings [#npochat about 1 hour ago](#) from [HootSuite](#) __



[kulturmanager](#) [@npo vernetzt](#) meist orientiert man sich nach draußen und vergisst, dass es auch interne ziele geben kann, z.b. projektmanagement [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[thilo38](#) [@kulturmanager](#) irgendwann sollte wirtschaftlichkeitbetrachtung folgen Was sind Aufwände, welche "Gewinne" stehen dem gegenüber(ROI) [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[tektctek](#) [KatrinKiefer](#) [@kulturmanager](#) Aber sie gibt einen ersten Anhaltspunkt: Ziele, Stakeholder, Kanäle. Nicht alle NPO müssen überall aktiv sein [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[kulturmanager](#) [@thilo38](#) macht es überhaupt sinn, sich bei den social media aktivitäten auf einen bereich (=fundraising) zu konzentrieren? [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[npo vernetzt](#) [@kulturmanager](#) ROI messen: quantitativ z.B. Spenden, freiwillige Helfer, Multiplikatoren, Unterstützer. Qualitativ: Ieen, Infos [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[joergreschke](#) [@npo vernetzt](#) Danke - das ist der gemeinsame Zielkanon. Manchmal ist der FR-Aspekt in Socialmedia zu vordergründig [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[tektctek](#) [KatrinKiefer](#) [@4 CULTURE](#) Ich denke, nur über die Twittersuche. Nehme den Chat aber in meine Auswertung mit auf. [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[fundraising20](#) [@kulturmanager](#) genau so! strategisches fr ist auch relativ neu, dazu sm, damit ist orga fast überfordert und bekommt angst [#npochat about 1 hour ago](#) from [HootSuite](#) __



[UlrikeSchmid @kulturmanager](#) ich würde ihnen auch nie den Aufbau überlassen, brauch sie aber für [#fb](#) oder Blogbeiträge [#npochat about 1 hour ago](#) from [TweetDeck](#) __



[kulturmanager @KatrinKiefer](#) man darf die strategie aber auch nicht überbewerten. häufig ergeben sich im tun neue ziele => neue strategie [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



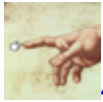
[fundraising20 @joergreschke](#) wenn die mission authentisch gelebt + kommuniziert wird, kommt funding (fast) von allein. deshalb öa + fr = team [#npochat about 1 hour ago](#) from [HootSuite](#) __



[tektektek KatrinKiefer](#) Grassroots können den Anstoß für ein stärkeres Engagement geben. [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[thilo38 @kulturmanager](#) Für Fundraiser ist ROI Lieblingswort. ROI kann im ersten Jahr aber kaum als Entscheidungsgrundlage dienen [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[@4 CULTURE](#) klinge mich aus, muss los [#npochat](#) kann man die twitterwand irgendwo nochmal nachträglich nachlesen? [about 1 hour ago](#) from [HootSuite](#) __



[frnetz](#) Wieviele Fachleute für die Kombi FR und SM hat die FR-Szene eigentlich? [#npochat](#) Wir sind zu wenige! [about 1 hour ago](#) from [TweetDeck](#) __



[npo vernetzt @joergreschke](#) Wenn ich von Ressourcen spreche, dann meine ich auch Legitimation oder Wirkungsmächtigkeit einer NPO [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[frnetz @joergreschke](#) Es muss ins Gesamtkomm.konzept eingebunden sein. Daher von oben ja, aber Grassrootsstrategien sind auch hilfreich [#npochat about 1 hour ago](#) from [TweetDeck](#) __



[tektektek KatrinKiefer @4 CULTURE](#) Dass viele NPO unstrategisch agieren, habe ich in meiner Studie gesehen. Der Erfolg ist nicht sonderlich groß. [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[UlrikeSchmid @4 CULTURE](#) so seh ich das auch [#npochat about 1 hour ago](#) from [TweetDeck](#)



[joergreschke @kulturmanager](#) Ich meine die Mission der Organisation, die Zielerreichung. Das muss doch im eigentlichen Fokus stehen, nicht Funding [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) _



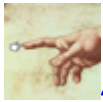
[frnetz](#) Wer ist denn eigentlich tatsächlich im FR UND im SM tätig? Und auch noch offiziell? [#npochat about 1 hour ago](#) from [TweetDeck](#) _



[kulturmanager @fundraising20](#) social media hat auch ganz viel mit den prozessen in einer organisation zu tun [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) _



[tckctckctck KatrinKiefer](#) Wenn Profile aber aufgebaut sind und danach veröden, besteht eine Gefahr für das Image einer NPO. Nachhaltigkeit fehlt [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) _



[4 CULTURE @UlrikeSchmid](#) aber der irr glaube ist, dass man gar keine strategie braucht, einfach prakti ransetzen und passt schon ;-)
[#npochat about 1 hour ago](#) from [HootSuite](#) _



[joergreschke @frnetz](#) Aber kann Social Media Aufbau denn bottom up in einer NGO funktionieren? Muss es nicht die Rückendeckung von oben geben? [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) _



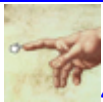
[npo vernetzt](#) Social Media- Einsatz sollte jedenfalls strategisch verankert werden. Mit Praktikanten rumzubasteln halte ich für ambivalent...
[#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) _



[UlrikeSchmid @4 CULTURE](#) die Kommunikationsziele muss ich ihnen klarmachen [#fb #npochat about 1 hour ago](#) from [TweetDeck](#) _



[kulturmanager @joergreschke](#) meinst du partizipative ansätze? [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) _



[4 CULTURE @UlrikeSchmid](#) praktis sind für den strategischen überbau ungeeignet. als durchführende unter aufsicht schon ok [#npochat about 1 hour ago](#) from [HootSuite](#) _



[tckctckctck KatrinKiefer @frnetz](#) Die Budgetverschiebung findet ich einen guten Hinweis. Social Media ist quasi ein zusätzlicher Kommunikationskanal [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) _



[frnetz @katrinkiefer](#) Und ich glaube nicht, dass der Vorstände wirklich wissen, was passiert. [#npochat about 1 hour ago](#) from [TweetDeck](#) __



[joergreschke @npo_ernetzt](#) Social Media ist aber nicht nur für Ressourcen wichtig. Nach dem Crowdfunding muss auch der Crowdimpact kommen! [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[fundraising20 @thilo38](#) genau: GF muss ins boot für SM und FR. SM ist nicht primärt cash, sondern bindung und aufbau der unterstützer [#npochat about 1 hour ago](#) from [HootSuite](#) __



[kulturmanager @UlrikeSchmid](#) ihnen den aufbau zu überlassen ist unsinnig, aber häufig tun sie es einfach; erst das führt dann zum nachdenken [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[KatrinKiefer @npo_ernetzt](#) Die meisten sehen aber nur ihre finanzielle Abhängigkeit. Wissen, Ideen und Netzwerke spielen untergeordnete Rolle [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[frnetz @npo_ernetzt](#) Und auch an's Budget. Wir müssen für Budgetverschiebungen plädieren. Nicht für Erhöhung. [#npochat about 1 hour ago](#) from [TweetDeck](#) __



[UlrikeSchmid @4_CULTURE](#) ich halte Praktis in erster Linie als Twitterer für ungeeignet [#npochat about 1 hour ago](#) from [TweetDeck](#) __



[joergreschke @thilo38 @UlrikeSchmidt](#) Auch Trainees sind nur ein Placebo, wenn es keinen offiziellen Rahmen + Richtungsentscheidung gibt [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[frnetz @fundraising20](#) Denk an den Hastag [#npochat about 1 hour ago](#) from [TweetDeck](#)



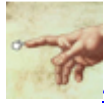
[KatrinKiefer](#) Der ROI ist von NPO zu NPO unterschiedlich, je nach Themenfeld und gesellschaftlicher Funktion [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[frnetz @fundraising20](#) Ja, ist ja alles richtig. Stelle nur fest, dass es mit Fakten häufig schneller geht. [#npochat about 1 hour ago](#) from [TweetDeck](#) __



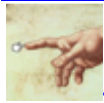
[npo_ernetzt](#) Wie kann man die NPO von Social Media überzeugen? Einfach einen Blick auf ihre Ressourcenabhängigkeit werfen, dann wird viel klar [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[4_CULTURE @UlrikeSchmid](#) es ist ein Irrglaube, dass jeder, der lustig was in Facebook macht, damit auch Kommunikationsziele verfolgen kann [#fb #npochat about 1 hour ago](#) from [HootSuite](#) __



[kulturmanager @joergreschke](#) ja stimmt... man soll die Hoffnung ja nie aufgeben ;-) [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[4_CULTURE @UlrikeSchmid](#) von Praktikanten kann man auch nicht zu viel erwarten. [#npochat about 1 hour ago](#) from [HootSuite](#) __



[frnetz @4_culture](#) Stimmt. Hinweise auf den Profitbereich mit Verweis auf Hinterhinken kann helfen. [#npochat about 1 hour ago](#) from [TweetDeck](#) __



[thilo38 @UlrikeSchmid, @KatrinKiefer](#) ja, Praktikanten sind Silber, Trainees, die ein Jahr bleiben Gold wert [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[kulturmanager @thilo38](#) interessanter Punkt. Was ist denn der ROI für NPO, wenn es um Social Media geht? [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[frnetz @katrinkiefer](#) War jetzt mal ernst gemeint. [#npochat about 1 hour ago](#) from [TweetDeck](#) __



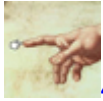
[fundraising20 @KatrinKiefer](#) Praktikanten haben nicht genug "Standing" um ein [#changeagent](#) zu sein. Basis = [#stakeholderanalyse](#), dort wird Change sichtbar [about 1 hour ago](#) from [HootSuite](#)



[joergreschke @kulturmanager](#) Aber das Sichern der Accounts ist zumindest der erste (!) Schritt dazu, dass man sich der Sache später annehmen kann [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[frnetz @katrinkiefer](#) Vertrauensvorschuss in den Fundraiser. Der weiß schon, was er macht. [#npochat about 1 hour ago](#) from [TweetDeck](#) __



[4 CULTURE @frnetz](#) einfach machen geht aber erst, wenn man schon ein grundverständnis für socialmedia hat, das fehlt den meisten npo [#npochat about 1 hour ago](#) from [HootSuite](#) _



[kulturmanager @joergreschke](#) das sehe ich auch so. mit dem einrichten eines accounts ist es nicht getan [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) _



[thilo38](#) GF muss Chance von SM begreifen, sonst ist SM-Strategie unmöglich. Klar machen: Auffbauphase=Investition.Vorerst kein positiver ROI [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) _



[frnetz @kulturmanager](#) Hast recht. Aber "üben" ist m.E. zunächst besser als nichts tun. [#npochat about 1 hour ago](#) from [TweetDeck](#) _



[tektektek KatrinKiefer @frnetz](#) Wie hat es bei Euch geklappt, für Social Media zu plädieren? Oder wie kann man den Vorstand überzeugen? [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) _



[UlrikeSchmid @KatrinKiefer](#) Praktikanten aufgrund ihrer kurzen Präsenz in der Einrichtung für problematisch. [#Beziehungsaufbau/-pflege](#) [#npochat about 1 hour ago](#) from [TweetDeck](#) _



[frnetz](#) Wo bleiben die Verbände? Überzeugungsarbeit ist gefragt.Breite Meinungsmache! [#npochat about 1 hour ago](#) from [TweetDeck](#) _



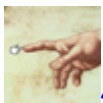
[fundraising20](#) Hallo an alle [#npochat](#), bin jetzt auch dabei! [about 1 hour ago](#) from [HootSuite](#)



[joergreschke @KatrinKiefer](#) Einführung von SocialMedia ist auch Bildungsarbeit! Und dafür braucht es interne Begleiter [#ChangeAgents](#) mittendrin [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) _



[kulturmanager @KatrinKiefer](#) aber es ist häufig der erste kontakt zu dieser "unbekannten" welt [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) _



[4 CULTURE](#) ich komme als [@karinjanner](#) auf keine twitterwall :-(-daher bin ich hier als [@4 CULTURE](#) [#npochat about 1 hour ago](#) from [HootSuite](#) _



[tektctek](#) [KatrinKiefer](#) [@npo_vernetzt](#) Herzlich Willkommen! Freue mich, dass es noch geklappt hat. [#npochat](#) [about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[frnetz](#) [@katrinkiefer](#) Ist ein ähnlicher Fehler wie Praktis bei der Stiftungsakquise. [#npochat](#) [about 1 hour ago](#) from [TweetDeck](#) __



[joergreschke](#) [@KatrinKiefer](#) Einführung von SocialMedia ist auch Bildungsarbeit! Und dafür braucht es interne Begleiter [#ChangeAgents](#) mittendrin [about 1 hour ago](#) from [web](#)



[kulturmanager](#) [@frnetz](#) viele :-)) und wie viele accounts twittern nur langweilige dinge? => das muss ja nicht so bleiben [#npochat](#) [about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[tektctek](#) [KatrinKiefer](#) Praktikanten sind ein guter Einstieg, aber meist kurzweilig, weil die Moderation für die Zeit danach nicht geklärt ist [#npochat](#) [about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[npo_vernetzt](#) Hallo an alle [#npochat](#) Teilnehmer. Bin wegen eines anderen Termins etwas verspätet dabei, sorry! [about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[frnetz](#) [@kulturmanager](#) Aber wie viele Accounts sind nur tot, bloß um sich den Namen zu sichern? [#npochat](#) [about 1 hour ago](#) from [TweetDeck](#) __



[ADH102030](#) RT [@karinjanner](#): jetzt [#npochat](#), der chat zur [#npoblogparade](#), bis 12 uhr, bitte RT [about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[UlrikeSchmid](#) [@KatrinKiefer](#) müssen ja nicht alle Mitarbeiter sein, aber ein Großteil. Sonst wird's mühsam [#npochat](#) [about 1 hour ago](#) from [TweetDeck](#) __



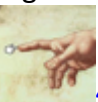
[tektctek](#) [KatrinKiefer](#) Statt "Überzeugung" muss zumindest die Relevanz für Social Media dargestellt werden [#npochat](#) [about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[stARTconference](#) RT [@KathrinKiefer](#) Live-Stream der Diskussion zum [#npochat](#) | <http://twitterwallr.com/w/npochat> [about 1 hour ago](#) from [HootSuite](#) __



[frnetz](#) [@katrinkiefer](#) Meine Strategie ist, konzeptionieren und einfach machen. Als Digital Native kann man argumentieren. [#npochat](#) [about 1 hour ago](#) from [TweetDeck](#) __



[4 CULTURE](#) RT [@KathrinKiefer](#) Live-Stream der Diskussion zum [#npochat](#) | <http://twitterwallr.com/w/npochat> [about 1 hour ago](#) from [HootSuite](#) __



[kulturmanager @KatrinKiefer](#) in der praxis beginnen viele einrichtungen (kunst/kultur) dank ihrer praktikanten, die das einfach mal ausprobieren [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[be es ha](#) RT: [@karinjanner](#): jetzt [#npochat](#), der chat zur [#npoblogparade](#), bis 12 uhr, bitte RT [about 1 hour ago](#) from [Echofon](#) __



[UlrikeSchmid @karinjanner](#) in Ansätzen bei Xing [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[tckctck](#) [KatrinKiefer @kulturmanager](#) Wenn man wartet, bis sich alle Mitarbeiter für Social Media aussprechen, vergehen in manchen Organisationen Jahre. [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[tckctck](#) [KatrinKiefer @kulturmanager](#) Meinst Du nicht, dass diese vielmehr einen Versuch starten können? [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[kulturmanager](#) ich wehre mich etwas gegen das wort "überzeugen"... man muss sich auf neues einlassen können [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



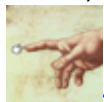
[tckctck](#) [KatrinKiefer](#) Live-Stream der Diskussion zum [#npochat](#) | <http://twitterwallr.com/w/npochat> [about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[kulturmanager @KatrinKiefer](#) ich würde daher sagen: vertrauen, transparenz, experimentierfreude, neugierde [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[stARTconference](#) RT [@karinjanner](#): jetzt [#npochat](#), der chat zur [#npoblogparade](#), bis 12 uhr, bitte RT [about 1 hour ago](#) from [HootSuite](#) __



[4 CULTURE](#) RT [@karinjanner](#): jetzt [#npochat](#), der chat zur [#npoblogparade](#), bis 12 uhr, bitte RT [about 1 hour ago](#) from [HootSuite](#) __



[tckctck](#) [KatrinKiefer @frnetz](#) Da schließt sich die Frage an, wie man die Geschäftsführung überzeugen kann? [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[UlrikeSchmid](#) die Mitarbeiter müssen aber ebenfalls davon überzeugt sein. Von ihnen benötigt man Input fürs Blog [#npochat about 1 hour ago](#) from [TweetDeck](#) __



[kulturmanager @KatrinKiefer](#) wenn die hälfte in der organisation dagegen sind, kann man es eigentlich bleiben lassen [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[frnetz](#) Ohne Vorstand läuft erst mal nichts!! [#npochat about 1 hour ago](#) from [TweetDeck](#) __



[KatrinKiefer](#) Zum Einstieg: Wie kann man Digital Natives und Digital Immigrants in einer NPO zusammenbringen, um Social Media einzuführen? [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[KatrinKiefer](#) Fragen und Erfahrungen der Teilnehmer sind gern willkommen. [#npochat about 1 hour ago](#) from [web](#) __



[frnetz](#) Selber! [#npochat about 1 hour ago](#) from [TweetDeck](#) __



[KatrinKiefer](#) Ein herzliches Willkommen an alle Teilnehmer zum Twitchat, Thema: Social Media - Interne Herausforderungen für NPO [#npochat about 2 hours ago](#) from [web](#)